

Künstlerische Konzepte

Konzeptliste für die künstlerischen Workshops der Kinderkulturtage des Bezirks Mittelfranken im Jahr 2024

Was: von einer*m Künstler*in angeleiteter Workshop in Anlehnung an das Thema Farben und Formen, finanziert durch den Bezirk Mittelfranken

Wo: in deiner Kinder- und Jugendeinrichtung, deinem Jugendverband- oder Verein

Wann: zwischen April und August, je 1-5 Tage

Wer: für Kinder zwischen 6 und 12 Jahren

Wenn du einen Workshop in deiner Einrichtung möchtest, wähle nach Möglichkeit gemeinsam mit den Teilnehmenden ein bis drei Konzepte aus der Liste aus und melde dich bis spätestens **19.03.2024** bei uns, um das weitere Vorgehen zu besprechen und Kontakt zum*r Referenten*in herzustellen. Wenn Betreuungspersonal vor Ort ist kann die Teilnehmenden Anzahl erhöht werden (z.B. Schulklassen). Komm gerne auch auf uns zu, solltest du eine eigene Idee zum Thema Farben und Formen umsetzen wollen.

Die Ergebnisse aus den Workshops sollen in die Ausstellung am Abschlussfest einfließen, die für den **13.10.2024** auf AEG geplant ist. Bitte haltet euch den Tag frei!

Wenn ihr Fragen habt, meldet euch!

Projektleitung mischen!:

Maleen Schulz-Kallenbach
maleen.schulz-kallenbach@bezjr-mfr.de

Mobil: 0176 45761354

Multimaterial

FUTURISTISCHE FORMEN mit Carlos Lorente (Graffitikünstler und Mediendesigner)

In der Street Art (Kunst auf der Straße wie z.B. Graffiti) wird mit spannenden Farben und Formen gearbeitet um die Blicke der betrachtenden Personen auf sich zu ziehen. In diesem Workshop werden sich die Teilnehmenden mit dem Phänomen der optischen Täuschung und anderen Effekten beschäftigen. Gemeinsam werden Skizzen erstellt und auf Kartonagen eigene Kompositionen gestaltet. Diese können dann zu Collagen zusammengefügt und als Installation ausgestellt werden.

Zielgruppe: 9-12 Jahre, max. 10 Teilnehmende
Zeitraum: 1 Tag

PFANNKUCHEN-KUNST mit René Martin (Künstler)

Mit Essen spielt man nicht? Aber man kann Kunst damit machen! In diesem Workshop stellen die Teilnehmenden eigene Schmuckstücke aus Pfannkuchenteig her. Hierzu wird ein spezieller Teig zusammengerührt, der dann mit bunter Lebensmittelfarbe gefärbt und in Spritzflaschen gefüllt wird. So kann der Teig dann kunstvoll auf dem Crêpe-Eisen verarbeitet und gebacken werden. Anschließend wird es vor dem Verzehr ein Pfannkuchen-Fotoshooting geben, damit die Pfannkuchen-Kunst ohne schlechtes Gewissen aufgegessen werden kann! Das Foto kann dann am Abschlussfest ausgestellt werden.

Zielgruppe: 6-12 Jahre, max. 10 Teilnehmenden
Zeitraum: 1 Tag

LIGHT PAINTING mit Selina Bock

"Mit Licht malen" ist die wörtliche Übersetzung des Wortes Photographie. In diesem Workshop experimentieren die Teilnehmenden mit Licht und Belichtung. Mit Taschenlampen als Pinsel werden durch strahlende Linien und farbige Punkte traumhafte Bildwelten entstehen. Die Bilder werden digital zur Verfügung gestellt und einzelne Ausdrücke sind vor Ort möglich und sollen am Abschlussfest ausgestellt werden.

Zielgruppe: 6-12 Jahre, max. 10 Teilnehmende
Zeitraum: 1 Tag

ICH IN BUNT mit Elisabeth Thoma und Lucy Cramer (Kommunikationsdesignerinnen)

In diesem Workshop geht es um das Selbstportrait. Angelehnt an Picassos Malereien, die mit ganz einfachen Formen spielen, dürfen die Teilnehmenden dieses Workshops ein Selbstbildnis erstellen. Hierbei ist alles erlaubt. Es geht nicht um realistische Abbildungen, sondern um phantasievolle und abstrakte Ideen und Zeichnungen. Es wird mit verschiedenen Papieren in unterschiedlichen Texturen und Farben gearbeitet. Diese werden gerissen, geschnitten oder durchlöchert und zu einem Selbstbildnis arrangiert.

Zielgruppe: 6-9 Jahre, max. 15 Teilnehmende
Zeitraum: 1 Tag

Comic / Buch / Druck

MINIBÜCHLEIN – APFELZINE mit Elisabeth Thoma und Lucy Cramer (Kommunikationsdesignerinnen)

In dem Workshop geht es rund um das Thema "Zines". Das sind aus einfachen Mitteln hergestellte kleine Magazine oder Minibüchlein. Alle Teilnehmenden des Workshops bringen einen Lieblingsgegenstand mit, um den es sich im kleinen Magazin handeln wird. Der Gegenstand kann im Zine beispielsweise in seine Einzelteile zerlegt werden, collagenartig nachgestellt werden oder es kann eine Geschichte um den Gegenstand gesponnen werden. Es wird analog gearbeitet und anschließend kopiert oder gescannt und somit reproduziert. Mit verschiedenen farbigen Papieren entstehen so kleine Büchlein, die dann mit heimgenommen, verschenkt und/oder am Abschlussfest ausgestellt werden können. Ein Drucker und Scanner oder Kopierer sollten vor Ort und benutzbar sein.

Zielgruppe: 9-12 Jahre, max. 20 Teilnehmende
Zeitraum: 1-2 Tage

COMIC ZEICHNEN mit Anton Hantschel (Illustrator, Medien-Künstler)

Die Teilnehmenden dieses Workshops zeichnen ihre eigenen Comic Geschichten. Gemeinsam werden wilde und wunderliche Gestalten entworfen. Zwischen schlumpfblassen Avataren, zweischnäbligen Enten und rotäugigen Bösewichten werden eigene Wesen erschaffen deren Geschichten unter Anleitung gezeichnet und gemalt werden, so dass ein kleiner Comic entsteht. Die Fabelwesen können auch Akteure*innen eines Comic-Videos werden, das am Abschlussfest ausgestellt werden soll.

Zielgruppe: 9-12 Jahre, max. 10 Teilnehmende
Zeitraum: 1-3 Tage

TETRA DRUCK mit Thomas Mohi (bildender Künstler, Kunstpädagoge)

In diesem Workshop werden die Teilnehmenden verschiedene Druckverfahren kennen lernen. Auch ohne Strom kann gedruckt werden, mit Holz, Plexiglas oder eben Tetra Pak. Die Teilnehmenden können mit verschiedenen Materialien und Techniken experimentieren und mit einer originalen Druckerpresse arbeiten um die entstehenden Motive zum Beispiel auf selbst mitgebrachte T-Shirts zu drucken.

Zielgruppe: 9-12 Jahre, max. 6 Teilnehmende
Zeitraum: 2-4 Tage

KARTEN-DRUCK-WERKSTATT mit Marga Leuthe (Textildesignerin)

In diesem Workshop können die Teilnehmenden mit selbst hergestellten Formen aus Papierrollen verschiedene Motive auf Postkarten drucken. Diese können anschließend farbenfroh verziert und zu einem ganzen Kartensets erweitert werden.

Zielgruppe: 6-12 Jahre, max. 25 Teilnehmende
Zeitraum: 1/2 Tag

Medien

FARB-FILM-FUN mit Armando Murolo (Mediengestalter)

Filme leben von Farben und Formen. In diesem Workshop werden die Teilnehmenden selbst einen Film gestalten. Hierfür braucht es natürlich eine Idee, eine Geschichte: so kann der Film eine Komödie, ein Krimi, ein Grusel- oder Trickfilm werden. Die Teilnehmenden werden selbst zu Regisseur*innen, Dramaturg*innen, Schauspieler*innen, Kameraleuten und Produzent*innen. Der fertige Film wird natürlich am Abschlussfest gezeigt.

Zielgruppe: 9-12 Jahre, max. 10 Teilnehmende
Zeitraum: 2-3 Tage

STOP MOTION FILM mit Elisabeth Thoma und Lucy Cramer(Kommunikationsdesignerinnen)

In diesem Workshop können sich die Teilnehmenden selbst eine Geschichte rund um das Thema Farben und Formen ausdenken, die letztlich zu einem Stop-Motion-Film wird. Hierzu darf jede*r Teilnehmende zwei Formen in verschiedenen Farben aus Papier entwerfen, die dann durch das Experimentieren mit der Stop-Motion-Technik neue Mischungen und letztlich einen bunten Kurzfilm entstehen lassen.

Zielgruppe: 6-9 Jahre, max. 6 Teilnehmende
Zeitraum: 2-4 Tage

FORMEN, FARBEN, FILMTRICKS mit Jutta Röcklein (Theater- und Medienpädagogin)

Ein Film entsteht aus vielen einzelnen Bildern. Bewegte Bilder können Farben und Formen zum Leben erwecken. In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden Stop-Motion-Tricks und andere filmische Übungen um eigene kleine Filme zu drehen, die mit Farben und Formen spielen.

Zielgruppe: 6-12 Jahre, max. 10 Teilnehmende
Zeitraum: 2-3 Tage

TÖNE SAMMELN mit René Martin (Künstler)

Mit der Koala Sampler App und dem Tablet sammeln die Teilnehmenden Klänge, die ihnen im Alltag begegnen. Die Welt besteht aus vielen Geräuschen. Wie klingt Gras wenn man darüber streicht oder Beton wenn man darauf klopft? Haben verschiedene Formen unterschiedliche Klänge? In diesem Workshop experimentieren die Teilnehmenden mit der App, mit Tönen, Klängen, Filtern, Rhythmen und Melodien um all das herauszufinden.

Zielgruppe: 6-12 Jahre, max. 10 Teilnehmende
Zeitraum: 1 Tag

KINDERFILMPROJEKT mit Referent*innen der Medienfachberatung

KLAPPE UND ACTION! Im Rahmen des mittelfränkischen Kinderfilmfestivals drehen die Teilnehmenden Kurzfilme. Das Projekt soll Einblicke ins Filme machen geben, vom Drehbuch über die Produktion, vom Schauspielern bis zum Schnitt. Ob Krimi, Action- oder Märchenfilm, die Teilnehmenden sollen selbst entscheiden, erfinden und gestalten. So können sie lernen sich visuell und sprachlich über Medien auszudrücken. Der fertige Film wird dann beim Filmfestival eingesendet und am mischen! Abschlussfest ausgestellt.

Zielgruppe: 9-13 Jahre, max. 8 Teilnehmende
Zeitraum: 2-4 Tage

Farbenfokus

Graffiti Kunst mit Sonja Panzer (Graffitikünstlerin, Pädagogin)

In diesem Workshop werden verschiedene Techniken der Streetart und des Graffiti kennengelernt, mit denen Muster und Motive eigenständig umgesetzt und eine Leinwand oder eine Wand gestaltet werden kann. Mit den Techniken des Tapings, Cuttings, Stencil-Art und des freien Graffitis können Kunstwerke ganz nach eigener farbvoller Vorstellung entstehen.

Zielgruppe: 6-12 Jahre, max. 10 Teilnehmende

Zeitraum: 1-2 Tage

ACTION-PAINTING mit Norbert Hanke (Sozialpädagoge)

In diesem Workshop werden sich die Teilnehmenden in der Maltechnik des Action Painting ausprobieren. Mit Acrylfarbe auf Leinwand darf hierbei wild gespritzt, getropft und geworfen werden. Mit verschiedener Geschwindigkeit und Technik entstehen dadurch die unterschiedlichsten Muster und Formen.

Zielgruppe: 9-12 Jahre, max. 20 Teilnehmende

Zeitraum: 1 Tag

FARBENFROHE MASKEN mit Jutta Röckelein (Theater- und Medienpädagogin)

Aus Gips, Stoff und Papier formen die Teilnehmenden eigene Masken, die dann mit Farben zum Leben erweckt werden. Ob bunte Vögel oder düstere Bösewichte können die verschiedensten Charaktere erdacht und gebastelt werden. Anschließend können mit den selbst entworfenen Masken Geschichten erzählt werden.

Zielgruppe: 6-12 Jahre, max. 20 Teilnehmende

Zeitraum: 2-4 Tage

BUNT GEMISCHT mit Anastasiia Nikishenko (Designerin, Künstlerin)

In diesem Workshop können sich die Teilnehmenden auf Leinwänden in der abstrakten Malerei ausprobieren. Frei nach dem Motto "alles kann, nichts muss" kann hierbei mit Farben und Formen experimentiert werden, ohne dass etwas Bestimmtes dabei entstehen muss. Es Hierbei können verschiedene Farben zum Einsatz kommen: sowohl Acryl, Marker, Pastellstifte und Co. als auch unterschiedliche Techniken können ausprobiert werden. So entsteht bei allen Teilnehmenden ein Kunstwerk, das dann am Abschlussfest ausgestellt werden kann.

Zielgruppe: 9-12 Jahre, max. 10 Teilnehmende

Zeitraum: 1-2 Tage

Kunsthandwerk

ILLUSIONS-WÜRFEL mit Uschi Heubeck (freischaffende Künstlerin)

In diesem Workshop wird ein Würfel mit scharfen Kanten aus Pappe gebaut. Der Würfel wird mit Acrylfarben und buntem Papier farbig gestaltet. Die Farbtöne werden so ausgewählt werden, dass ihre jeweilige räumliche Wirkung und ihre Interaktion die Form des Würfels zu verändern scheint

und damit eine Illusion erzeugt wird. Es wird hierbei vor allem mit Hell-Dunkel- oder Warm-Kalt-Kontrasten gespielt um ein Bewusstsein für Farben, Formen und ihre Wirkungen zu schaffen.

Zielgruppe: 9-12 Jahre, max. 20 Teilnehmende

Zeitraum: 1-2 Tage

MOSAİK COLLAGE mit Stella Springhart (freischaffende Künstlerin, Erzieherin)

Einmal alles, bitte in bunt! In diesem Workshop werden zuerst auf einer Holzplatte eigene Muster und Formen entworfen, die mit Steinen und Scherben zu einem Mosaikbild zusammengefügt werden. Hierbei werden Farben und Formen miteinander in Beziehung gesetzt und getüftelt bis eine ausgewogene und bunte Mosaik-Collage entsteht.

Zielgruppe: 6-12 Jahre, max. 10 Teilnehmende

Zeitraum: 1 Tag

MEHRDIMENSIONEN ODER MINI MOSAIK mit Leonie Böhnel (Künstlerin, Keramikmeisterin)

Mit der Jahrtausende alten Kulturtechnik des Mosaik können in diesem Workshop - von Mikro bis Mehrdimensional – kleine Mini-Mosaik oder ganze Wände gestaltet werden. Die Möglichkeiten sind so breit gefächert wie die Mosaik selbst. Diese können aus Steinen, Glas oder Fliesen bestehen und alle Formen und Farben annehmen, die es gibt. Die Teilnehmenden können eigene Ideen einbringen oder sogar selbst Materialien mitbringen und verarbeiten, bis ein gemeinsames Gesamtkunstwerk entsteht, das einen Raum langfristig schmückt und in ganz neues Licht rückt.

Zielgruppe: 6-12 Jahre, max. 25 Teilnehmende

Zeitraum: 1-5 Tage

GAMES TO GO mit Lena Hendlmeier (Künstlerin, Dozentin für bildende Kunst) und Marga Leuthe (Textildesignerin)

In diesem mehrtägigen Workshop gestalten die Teilnehmenden eigene Spiele mit Formen und Farben. Am ersten Workshoptag werden Spielsteine aus Keramik entworfen. Angelehnt an Spiele wie Qwirkle, Tangram, Lego oder Domino werden diese getöpft und anschließend bemalt. Am zweiten Workshoptag (eine Woche später, bis die Werke getrocknet und gebrannt sind) wird an den Spielregeln und der Verpackung gefeilt und eifrig ausprobiert. Die Spiele finden am Ende ihren Platz in einer genähten Spieltasche, die gleichzeitig als Spielanleitung oder Spielbrett fungiert.

Zielgruppe: 6-12 Jahre, max. 20 Teilnehmende

Zeitraum: 2-4 Tage

Körper, Tanz & Bühne

BUNTE BÄLLE mit Jens Fissenewert (Zirkuspädagoge)

Gemeinsam erarbeiten die Teilnehmenden dieses Workshops eine Choreographie mit bunten Jonglierbällen. Dafür werden verschiedene Wurf-, Fang- und Schwingtechniken und choreographische Gestaltungsmöglichkeiten mit Bällen erlernt. Die Choreographie wird in einem kurzen Trickfilm dokumentiert und beim Abschlussfest aufgeführt.

Zielgruppe: 9-12 Jahre, max. 10 Teilnehmende

Zeitraum: 1-2 Tage

KINDER-CHAOS-CHOR mit Maria Beyer (Sprechwissenschaftlerin, Stimmbildnerin)

Stimmen können auch ohne Worte Geschichten erzählen. In diesem Workshop wird gemeinsam erforscht, wie die Stimme Farben und Formen hervorbringen kann. Wie klingen eckige Töne? Kann ich grün singen? Gemeinsam soll ein musikalisches Bild gemalt werden. In diesem Rahmen wird ein Kinder-Chaos-Chor entstehen, der Farben und Formen als improvisiertes Klangerlebnis zum Besten gibt und am Abschlussfest präsentiert werden kann.

Zielgruppe: 6-10 Jahre, max. 20 Teilnehmende

Zeitraum: 1 Tag

ZAUBERTHEATER mit Bernd Distler (Zauberkünstler, Zirkuspädagoge)

In der Zauberkunst ist der richtige Einsatz von Farben und Formen essenziell um Illusionen zu erschaffen. In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden anhand von Tricks das Publikum zu täuschen, üben eigene kleine Zauberstücke ein, erstellen Requisiten und bereiten eine kleine Show vor, die am Abschlussfest präsentiert werden soll.

Zielgruppe: 9-12 Jahre, max. 10 Teilnehmende

Zeitraum: 1-3 Tage

EIN BILD TANZEN mit Alisa Leyzerovich

In diesem Workshop wird eine Auseinandersetzung mit verschiedenen Möglichkeiten unsere Körper zu formen stattfinden. Auch kann die Wirkung von Farben auf unsere Stimmung und unseren Körper thematisiert werden. Gemeinsam wird mit bunt bemalten Füßen auf einem großen Tapetenpapier getanzt, so dass ein buntes Bewegungsbild entsteht, das am Abschlussfest ausgestellt werden kann.

Zielgruppe: 9-12 Jahre, max. 20 Teilnehmende

Zeitraum: 1-2 Tage

TANZFORMEN mit Melina Geitz (Tanzpädagogin und Erzieherin)

In diesem Tanzworkshop beschäftigen sich die Teilnehmenden mit verschiedenen Formen körperlichen Ausdrucks. Neben Improvisationsübungen wird es eine Auseinandersetzung mit Räumen, Körpern und Bewegungen, Stilen und Positionen geben. Hieraus soll eine Choreografie entstehen, die gefilmt und/oder am Abschlussfest aufgeführt werden kann. Großer Raum für Bewegungsfreiheit notwendig.

Zielgruppe: 6-12 Jahre, max. 10 Teilnehmende

Zeitraum: 1-3 Tage

REGENBOGENTANZ mit Olga Anschütz (Tanzpädagogin)

In diesem Workshop werden die Teilnehmenden Tanzschritte des Hip Hop lernen. Daraufhin wird experimentiert, wie Farben den Bewegungen verschiedene Formen geben können, so kann ein Regenbogentanz quer durch alle Farben entstehen und jede*r Teilnehmende eine andere Farbe verkörpern. Die Performance kann gefilmt und/oder am Abschlussfest aufgeführt werden.

Zielgruppe: 9-12 Jahre, max. 25 Teilnehmende

Zeitraum: 1-3 Tage